



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

APRIRE UN'ATTIVITÀ

Introduzione
Fattori economici e fiscali
Chi vuole aprire un'attività in Svizzera deve prendere in considerazione diversi fattori, fra cui i seguenti: la Svizzera non ha una politica di nazionalizzazione di aziende, non conosce restrizioni nell'importazione ed esportazione di valuta, permette il rimpatrio libero, ancorché soggetto ad imposta, degli utili e del capitale, la scelta della sede dell'attività comporta conseguenze a livello di imposte municipali e cantonali (ovviamente non a livello di imposta federale), varie istituzioni pubbliche o semipubbliche a livello comunale, cantonale, regionale o federale concedono aiuti di vario tipo ed eventualmente anche finanziamenti, i dipendenti provenienti dall'estero necessitano di permesso di lavoro, eccezione fatta per cittadini di uno dei primi 25 Stati dell'Unione Europea come l'Italia. Per i cittadini di tali paesi vale infatti il principio della libera circolazione, ad eccezione dei lavoratori distaccati per un periodo superiore ai 90 giorni annui.

Forme giuridiche
Indipendentemente dallo Stato estero in cui si intende investire, prima di intraprendere una attività commerciale è buona regola valutare attentamente quali opportunità fornisce il sistema giuridico interessato sotto il profilo dell'organizzazione dell'attività commerciale ed individuare quindi la forma giuridica che meglio risponde alle proprie prospettive di investimento. Al riguardo, la Svizzera offre anche all'operatore straniero le seguenti possibilità:

- Società di persone;
- Società di capitali;
- Ufficio di rappresentanza, succursale, filiale.

Atti amministrativi
Al di là della forma giuridica prescelta e degli adempimenti burocratici ad essa conseguenti, non bisogna dimenticare che l'avvio di una attività commerciale, date le peculiarità della stessa, potrebbe richiedere anche l'ottenimento, in via preliminare, di abilitazioni, autorizzazioni, licenze, o di altro atto amministrativo. La competente camera di commercio o la stessa CCIS (www.ccis.ch) possono fornire al riguardo un prezioso supporto.

Assicurazioni
Da ultimo, l'esercizio di una attività commerciale richiede di norma la stipulazione di polizze assicurative, alcune obbligatorie altre facoltative.

A cura di: ALTENBURGER LTD legal +tax
Aggiornato il: 27 maggio 2014